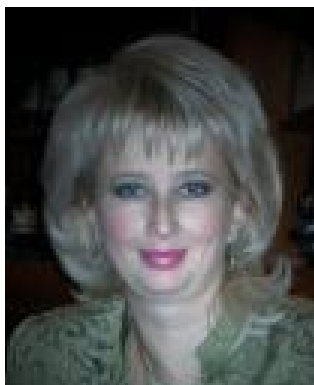




Ануфриева Юлия Валерьевна окончила Инженерно-экономический факультет Новосибирского института инженеров железнодорожного транспорта (СГУПС). Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Экономика транспорта», имеет 25 научно-методических работ. Область научных интересов — теория и методика преподавания экономики, корпоративная культура в системе управления персоналом, резервы повышения производительности труда на железнодорожном транспорте. В 2005 г. победила в творческом конкурсе фонда В. Потанина среди молодых преподавателей по Западно-Сибирскому федеральному округу.

УДК 378.14:37.03

Ю. В. АНУФРИЕВА

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦЕННОСТНЫХ КАТЕГОРИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ

Приоритетной задачей развития ОАО «РЖД» является совершенствование содержания и методики подготовки кадров компании, формирование нового экономического мышления на основе корпоративной культуры. Особая роль в решении этих проблем отводится отраслевым вузам, их месту в образовательном сообществе с позиции «качества» абитуриентов, а в дальнейшем специалистов. Данное понятие рассматривается здесь через систему «школа — вуз — производство», включающую различные аспекты, в числе которых: полезность и ценность объектов и процессов; их пригодность к удовлетворению определенных потребностей или к реализации тех или иных ценностей. При этом следует понимать, что существуют и скрытые параметры: стоимость выпускника на рынке труда; материальные расходы на функционирование образовательного учреждения.

Сегодня для образовательной системы России как никогда актуальна проблема формирования ценностных начал, смысла жизнедеятельности у молодежи. Социально-экономическая трансформация российского общества на первый план выдвинула проблему экономического образования нового поколения, образования, ориентированного на личность как носителя определенных ценностей, придающих смысл деятельности, в том числе экономической.

Преподавание экономических дисциплин в школе, в вузе необходимо выстраивать через внесение в практику педагогических технологий, методов, ориентированных на формирование у молодых людей высоких морально-нравственных качеств. Важно, чтобы молодые люди были способны адекватно отвечать на запросы общества, владели навыками саморазвития, саморегуляции. К сожалению, школа в основном ориентируется на знания ученика, а не на обогащение его личности жизненно важными ценностями. Отсутствие у многих учащихся, студентов адекватной оценки духовных, морально-нравственных ценностей свидетельствует о существенных недостатках современного педагогического процесса. Чаще всего у учащегося формируется позиция неверия в неизменную значимость усваиваемых ценностей.

Многочисленные исследования (А.В. Мудрый, Н.М. Платонова, Е.В. Руденский, П. Хейне, Э. Эриксон и др.) указывают, что в кризисных условиях общества наиболее сложные проблемы в процессе социализации испытывают

учащиеся школ, что делает задачу формирования у них позитивного экономического знания наиболее актуальной.

Проблема наращивания аксиологического потенциала личности при изучении экономики определяется условиями формирования базовых понятий, использованием современных педагогических технологий, методов, творческих задач.

Решение творческих экономических задач в наилучшей степени отвечает логике учебного процесса, когда опорой педагогу является развитие личности ученика, его аксиологического потенциала. В основе такого процесса находится создание учеником целостной собственной модели содержания образования, основанной на индивидуальной деятельности, отношениях и связях учащихся с предметным миром (В.С. Шубинский).

Сегодня у подростков наблюдается как трудовая, так и общественная пассивность, и необходимо найти пути решения этой проблемы, в том числе используя школьное образование. Содержательный аспект образовательных программ по значительному числу предметов не отражает изменений, происходящих в современном мире. Здесь мы исходим из концепции С.Г. Вершловского, утверждающего, что свою гуманистическую миссию образование реализует через готовность человека к выполнению социальных ролей и одновременно формируемую способность менять самого себя и свое бытие (имеется в виду развитие духовного потенциала личности учащихся).

В довузовской подготовке учащихся в системе «школа — вуз» активно используется тестирование, опросы, анкетирование обучаемых, с целью изучения их индивидуальных характеристик. Несомненно, получаемая информация носит вероятностный характер. Тем не менее, как показывает практика, она позволяет внести важные коррекционные поправки на всех этапах педагогического процесса. В подобной образовательной системе одна из существенных проблем — диагностика профессиональных склонностей учащихся.

Диагностика учащихся десяти профильных классов при СГУПСе показала, что на начальном этапе не более чем у 15 % учащихся эти качества выше среднего уровня. Педагогическая практика для разрешения подобных проблем рекомендует: обязательный учет мотивационных установок учащихся; изучение предметов с опорой на удовлетворение стремления учащихся к самовыражению; использование в учебном процессе процедур, направленных на удовлетворение творческих потребностей обучаемых. В нашей практике на контрольном этапе проводилась диагностика вероятной профессиональной направленности, интересов учащихся. Результаты представлены в табл. 1.

Формирование позитивного экономического мышления включает в себя различные компоненты — нравственные, гражданские, интеллектуальные, в которых присутствуют и адекватное восприятие реальности, и постоянный пересмотр Я-концепции. Наши исследования позволили сделать вывод, что стремление учащихся к социальным контактам, духовное удовлетворение занимают не последнее место в жизни учащихся. Такие личностные характеристики учащихся, как трудолюбие, принципиальность, умение работать в коллективе, увлеченность работой, чувство собственного достоинства, самостоятельность, навыки НИР не претерпели существенных изменений во время учебы. На рисунке приведены примеры изменений ранговых характеристик учащихся за

два года обучения в профильных классах СГУПСа. Установлено, что в процессе изучения экономики у учащихся происходит изменение приоритетов личностных характеристик.

Таблица 1

Анализ профессиональной направленности учащихся

Вопросы и варианты ответов	Учащиеся 11-го класса, %	Выпускники ПК, %
Выполняют ли профильные классы свою функцию в твоём понимании смысла обучения в школе?	79	92
Считаешь ли ты, что профильные классы помогают в осуществлении выбора профессии и подготовке к ее получению?	64	85
Удовлетворяет ли учеба в профильном классе твои интересы?	6	54
да, полностью	49	40
практически удовлетворяет	40	6
удовлетворяет, но не совсем	4	—
совсем не удовлетворяет	5	15
В чем ты видишь смысл обучения в профильном классе?	49	58
в познании окружающей жизни	44	58
в развитии интересов и способностей	76	64
в познании основ наук		
в подготовке к профессии		

Полученные результаты указывают на высокую степень готовности учащихся к выбору профессии (с учетом количественного уровня компонент структурно-функциональной модели процесса принятия решения о выборе профессии). Обращает на себя внимание удовлетворительная корреляция данных по исследованию характеристик личности, формируемых при изучении предмета «Основы экономики», и их ценностей, которые выделяют учащиеся (табл. 2).

Таблица 2

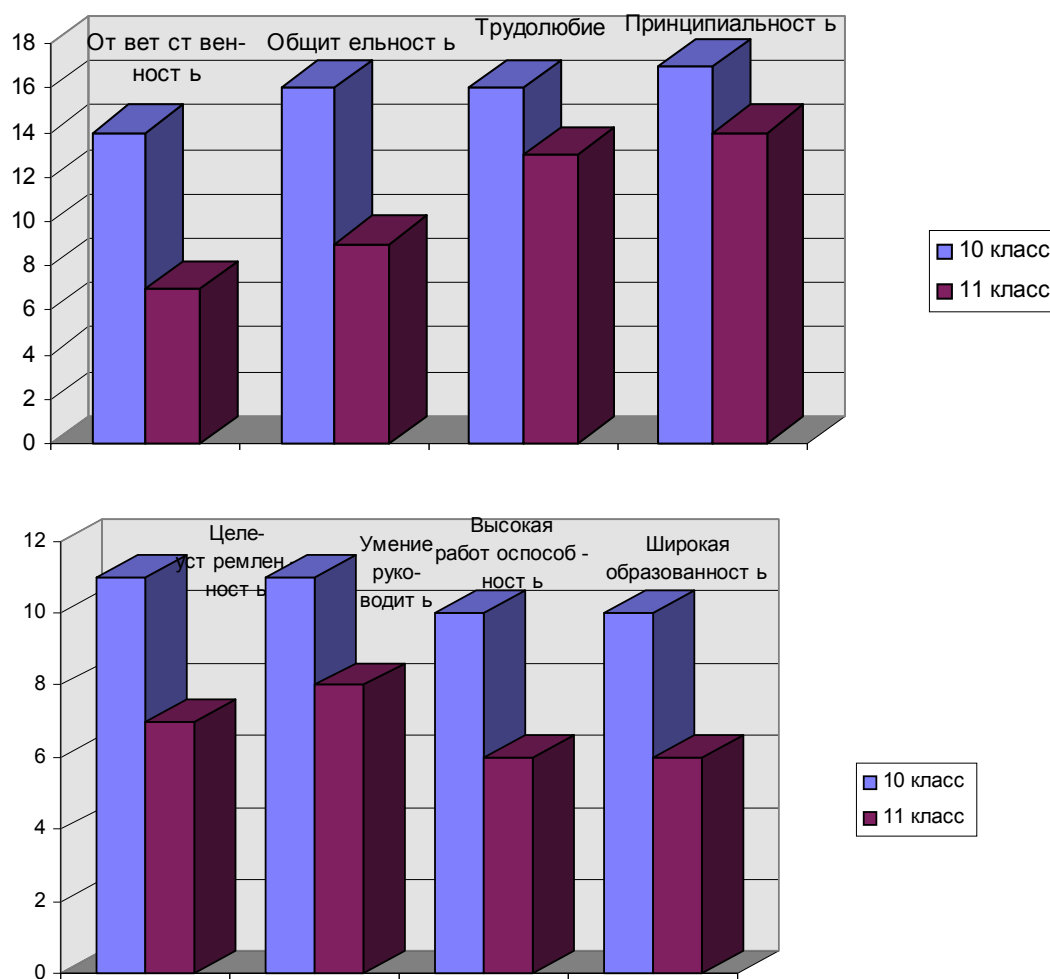
Важные характеристики личности и их значимость

№ п/п	Характеристики личности	Кол-во учащихся, %	Значимость	Кол-во учащихся, %
1	Высокий интеллектуальный потенциал	67–68	Дает возможность развивать профессионально значимые качества	46–68
2	Умение работать в коллективе	62–64	Дает возможность работать в коллективе	54
3	Высокий профессиональный уровень	56	Дает возможность развивать профессионально значимые качества	52

Педагогическая практика доказывает, что методы, технологии преподавания экономики должны способствовать формированию у учащихся старших классов профессиональных ценностей.

Такая установка определяется тем, что системным фактором образования является конкретная цель — развитие человека как личности в процессе его обучения. В настоящее время в рамках когнитивно ориентированной парадигмы образования все настойчивее проявляется личностно ориентированный аспект. В подобной постановке выделяется вся сложность проблемы: с одной стороны, это заказ общества на образование (функциональная парадигма), а с другой — личностная заданность образования, т. е. реализация потенциала человека в общественном труде.

В своих основных положениях мы исходим из позиции, что профессиональное развитие личности — основной фактор успешности работы учащихся в профессиональной области в будущем. Подобная постановка вопроса требует необходимости обеспечить развитие, воспитание учащихся в ходе специально организованного учебного процесса. Кроме того, необходимо, чтобы содержание учебного материала было сконструировано определенным образом, в том числе с учетом пусть и небольшого жизненного опыта учащихся.



Этого можно достичь, включая в учебный процесс технологические приемы, актуализирующие субъективный опыт учащихся. Исследования позволяют сделать следующий вывод: формирование ценностных категорий учащихся при изучении экономики — сложный системно-динамический процесс актуализации личности, который включает как интеграцию, так и ее дезинтеграцию в социокультурной системе общества.

Эффективность формирования позитивного экономического мышления учащихся обеспечивается, если в основе учебной технологии содержится социологический и психолого-педагогические уровни: личность как динамическая психо-социальная система; личность как социально-функциональная система, позитивное экономическое мышление молодого человека направлено на саморазвитие, самоактуализацию, реализацию своего потенциала.

При преподавании экономики в профильных классах в системе «школа — вуз» существует необходимость отбора ценностей как в содержательном, так и в количественном отношении, так как структура ценностей учащихся профильных классов имеет сложное индивидуально-психологическое образование, формирующееся в зависимости от предметной специфики, предыдущего жизненного опыта, самооценки.

В процессе целенаправленно организованного учебного процесса сохраняются такие качества, как добросовестность, самостоятельность мышления, чуткость,

чувство собственного достоинства, увлеченность работой, высокий уровень профессиональной подготовки, честность, доброжелательность, аккуратность, умение работать в коллективе.

Правильное распределение элементов мотивации будущего персонала и выбранные соотношения привлекательных сторон работы на железнодорожном транспорте должны учитываться при проведении эффективной кадровой и социальной политики. Подготовка резерва, уровень качественного состава кадров по категориям, обучение и повышение квалификации кадров невозможны без сотрудничества с образовательными центрами (вузами, центрами довузовского образования, институтами повышения квалификации кадров, центрами сертификации и т.д.). Западно-Сибирская железная дорога имеет здесь длительный и положительный опыт. Знание и понимание пути движения человека по «ступенькам служебной лестницы» позволяет обеспечить целенаправленное профессиональное развитие личности, успешную работу обучаемых в будущем.

Литература

1. *Ануфриева Ю.В.* Формирование личностных качеств как основа творческого потенциала развития учащихся при изучении экономики в системе «школа — вуз» // Непрерывное техническое образование школа — колледж — вуз. Екатеринбург: УГТУ (УПИ), 2002.
2. *Ануфриева Ю.В.* Корпоративная культура в системе управления производством: Метод. указ. к практ. занятиям по дисциплине «Экономика организаций». Новосибирск: СГУПС, 2004.
3. *Давыдов А.В., Ануфриева Ю.В.* К проблеме подготовки специалистов в области экономики труда / МАН. Новосибирск: СГУПС, 2003.
4. *Ануфриева Ю.В.* Корпоративная культура в системе управления персоналом // Сб. науч. тр. Новосибирск: СГУПС, 2006.
5. *Ануфриева Ю.В.* Развитие вуза с позиций категории «качества» подготовки выпускников // Сб. науч. тр. Новосибирск: СГУПС, 2007.