

СОЦИОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА

УДК 316.422

Е.Ю. БУТИНА

ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматриваются различные подходы к определению инноваций. На основе анализа государственных нормативно-правовых документов, энциклопедических словарей определены ключевые понятия инновационного развития.

Ключевые слова: *инновации, инновационная деятельность, инновационная политика России.*

Слово *инновация* появилось в латинском языке в середине XVII в. и означало вхождение нового в некоторую сферу и изменения в этой сфере. А значит, инновация — это, с одной стороны, обновление, реализация, внедрение, а с другой — деятельность по «врачиванию» новации в определенную социальную практику.

Понятие инновации (новшества) как процесса, охватывающего цикл от начала исследований до первого производственного освоения их результатов, первоначально использовалось в научно-технической сфере, и представлялось в виде новой комбинации уже известных элементов: научная, техническая и технологическая разработка или изобретение, имеющие новые потребительские свойства или сферы применения. Термин «инновационный процесс» появился в середине 80-х гг. XX в. для определения последовательности этапов воплощения идеи в конкретный полезный результат. Наличие новшества — необходимое условие начала инновационного процесса.

В дальнейшем термин «инновация» получил широкое распространение в американском менеджменте, обозначая внедрение новых форм организации труда, выходящих за рамки отдельного предприятия и охватывающих отрасль.

Если воспользоваться экономическим термином, инновации — это новые техника, технология, являющиеся положительным результатом научно-технического прогресса; вложение средств, которые будут обеспечивать смену поколений техники и технологий [2].

Новые подходы к определению инновации возникают прежде всего в социологии и педагогике. В социологии инновационные процессы начали изучаться в 1960-х гг. В середине 1980-х гг. проводятся широкие исследования различных форм инноваций в педагогике и в системе образования, осуществляется обобщение тех инноваций, которые предложены педагогами школ различных ступеней в разных странах, налаживается международное сотрудничество в разработке этого круга проблем. Под инновацией понимается любая новая идея, новый метод или новый проект, который намеренно вводится в систему традиционного образования.

В социологии новый подход к инновационным процессам был связан с противопоставлением инновации и институционализации. Инновация — это такая форма индивидуального или группового поведения, когда отдельный человек или группа достигают социально признанной цели средствами, которые еще не были институционализированы в предшествующем обществе.

Развитие социологии организаций привело не только к различению инноваций в соответствии с длительностью их институционализации, но и к типологии

инноваций в соответствии с их направленностью. Это означает, что сами инновации стали рассматриваться как сложный и многоуровневый процесс, внутри которого выделялись различные по своему содержанию открытия, изобретения, технические нововведения, появление нового продукта на рынке, а также и поведение человека стало рассматриваться в соответствии с тем, на что направлена его инновационная деятельность.

Сегодня в социологии термин «инновация» обозначает: 1) процесс преобразования нововведений в социально-культурные нормы и образцы, обеспечивающий их институциональное оформление и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества; 2) результат творческой деятельности, получивший широкое применение и послуживший основанием для значимых социальных изменений [5].

Особое политическое значение феномен инновационности приобрел во второй половине прошлого столетия для характеристики постиндустриальной формации — ее становления и развития как перехода от производства товаров и услуг к производству нововведений в любой сфере человеческой деятельности. Считается, что введение новшеств (новаций) в экономический оборот резко интенсифицирует экономические основы всех форм социального производства и также резко повысит уровень и качество жизни людей. Еще более краткая формула данной идеи — это «инновационная экономика», в которой главным продуктом и соответственно товаром на мировом рынке должно стать знание.

Обеспечение инновационного развития в системе профессионального образования — это последовательное введение в содержание образования культуры проектирования инновационных образовательных практик; формирование психологической культуры педагогического труда, освоение норм и культуры управления развитием образования, деятельностью профессиональных педагогических коллективов. В области образовательной политики — это ответственная государственная и общественная поддержка научных проектов и программ, связанных с проектированием инновационного образования.

Наиболее развитые страны — США, Великобритания, Япония — прямо провозгласили переход в новую фазу развития — экономику, основанную на знаниях. Начиная с середины 1980-х гг. правительства этих стран сосредоточили свои усилия на ускорении инновационных процессов в экономике и создании национальных инновационных систем [4].

В настоящее время основные принципы регулирования инноваций и переход России на путь инновационного развития определены в государственных нормативно-правовых документах. Это прежде всего законы: «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ»; «О науке и государственной научно-технической политике»; «Об инвестиционной деятельности в РФ»; законы, принимаемые на уровне регионов, например, «О политике Новосибирской области в сфере развития инновационной системы». По инициативе и при поддержке государства разрабатываются федеральные целевые программы. Некоторые из них: «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009–2013 годы», «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технического комплекса России на 2007–2012 годы», Концепция инновационного развития профессионального образования Новосибирской области на 2008–2012 годы. Министерство образования и науки России организовало работу по подготовке регулярного обзора

реализации государственной инновационной политики и состояния национальной инновационной системы РФ. В результате проделанной работы подготовлен «Российский инновационный индекс», являющийся первым российским опытом комплексного аналитического исследования сферы науки и образования.

Руководство транспортной отрасли, в частности железнодорожного транспорта, также разрабатывает свои программы, направленные на обеспечение инновационного развития: Стратегия развития железнодорожного транспорта РФ до 2030 года, Патентная стратегия ОАО «РЖД» до 2030 года, целевая программа «Молодежь ОАО «РЖД», стратегические направления научно-технического развития ОАО «РЖД» на период до 2015 года (Белая книга ОАО «РЖД») и Концепция единой технической политики холдинга «РЖД».

Кроме этого, проводятся всероссийские конкурсы по поддержке высокотехнологичных инновационных молодежных проектов.

Рассмотрим несколько ключевых понятий инновационного развития, раскрываемых в этих документах:

— инновация — это конечный результат творческого труда, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте;

— технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе;

— под инновационной деятельностью понимается создание новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений;

— инновационная продукция — результат инновационной деятельности (товара, работы, услуги), предназначенный для реализации;

— инновационная система — совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, в которой субъекты инновационной деятельности взаимодействуют при создании и реализации инновационной продукции;

— инновационная политика — 1) составная часть научно-технической и промышленной политики, представляющая собой совокупность осуществляемых мер, направленных на формирование условий для развития производства конкурентоспособной инновационной продукции, а также системы продвижения и реализации продукции и услуг на отечественном и мировом рынках; 2) часть общегосударственной политики в области разработки и реализации программно-целевых задач развития инновационной сферы, нормативно-правового регулирования функций субъектов и объектов инновационной политики, их отношений; организации контроля непосредственно инновационной деятельности с учетом прав и интересов всех ее субъектов, в том числе государства [3].

Однако в вышеприведенных интерпретациях инноваций делается акцент лишь на научно-технических разработках; за пределами рассмотрения оказывается инновационная деятельность в таких сферах, как наука, образование,

здравоохранение, социальная работа и др. А ведь именно они формируют предпосылки и условия для так называемой инновационной экономики. Ни одна форма общественной практики, ни один тип производства не являются самостоятельными, а их возможность и потенциал инновационного развития могут быть обеспечены только во взаимосвязи друг с другом.

Сегодня важно, чтобы инновационная деятельность была направлена на превращение идеи в открытие, открытия — в изобретение, изобретения — в проект, проекта — в технологию реальной деятельности, результаты которой выступают в качестве новации, а новацию — в инновацию.

Отметим, что необходимо провести различие между понятиями «новация» и «инновация». Так, если деятельность кратковременна, не носит целостного и системного характера, ставит своей задачей обновление (изменение) лишь отдельных элементов некой системы, то это новация. Если деятельность осуществляется на основе некоторого концептуального подхода, и ее следствием становится развитие данной системы или ее принципиальное преобразование — это инновация [4].

Итак, инновационная деятельность представляет собой систему взаимосвязанных компонентов, совокупность которых обеспечивает появление действительных инноваций. А именно — взаимосвязи научно-исследовательской, проектной и образовательной деятельности.

Научно-исследовательская деятельность направлена на получение нового знания о том, как нечто может быть («открытие»), и о том, как нечто можно сделать («изобретение»); проектная — направлена на разработку особого, инструментально-технологического знания о том, как на основе научного знания в заданных условиях необходимо действовать, чтобы получилось то, что может или должно быть («инновационный проект»); а образовательная деятельность направлена на профессиональное развитие субъектов определенной практики, на формирование у каждого личного знания (опыта) о том, что и как они должны делать, чтобы инновационный проект воплотился в практике («реализация»).

В заключение подчеркнем, что в общем смысле инновации трактуются как конкретный результат научно-технического или иного творчества, приводящего к существенному изменению жизнедеятельности человека, общества, природы. Инновации представляют собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления [1].

Библиографический список

1. Большая российская энциклопедия / Председатель научного совета Ю.С. Осипов / Отв. ред. С.Л. Кравец. М.: Большая Рос. энцикл., 2008. Т. 11. 767 с.
2. Большая экономическая энциклопедия / Т.П. Варламова, Н.А. Васильева [и др.]. М.: Эксмо, 2008. 816 с.
3. Обзор реализации государственной инновационной политики и состояния национальной инновационной системы Российской Федерации «Российский инновационный индекс»: Сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. — 2011 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 01.06.2011. URL: <http://mon.gov.ru/files/materialist/8555/11.06.01-rii.pdf> (дата обращения: 02.06.2011).
4. Слободчиков В.И. Инновации в образовании: основания и смысл. — 2008 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 28.04.2008. URL: <http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a1xizkd.html> (дата обращения: 12.06.2011).
5. Социологическая энциклопедия: В 2 т. / Под ред. В.Н. Иванова. М.: Мысль, 2003. Т. 2. 694 с.