

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

В статье рассматриваются актуальные вопросы подготовки в вузе студентов экономического профиля и обозначаются конкретные требования к организации учебного процесса, направленного на формирование профессиональных и личностных качеств обучаемых, с целью формирования социальной ответственности.

Последовательная интеграция России в мировое сообщество в условиях мирового финансового кризиса требует развития образовательного потенциала вузов. В настоящее время идет поиск новых подходов к подготовке студентов, когда главным фактором служит социальная ответственность выпускников экономического профиля. Работа в международных информационных системах, использование зарубежного опыта в организации учебного процесса, приведение технологий образования к международным стандартам и рейтинговой системы контроля знаний трансформирует систему профессиональной подготовки выпускников.

В сложившихся условиях, на наш взгляд, приоритетным является направление укрепления экономической эффективности функционирования вуза. При этом необходимо учитывать основной принцип этики бизнеса: «может ли быть эффективность, если нет справедливости?». Так, директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН В.В. Ивантер считает, что «этот принцип является проблемным для всей экономики».

Анализ и оценка рейтинга вузов позволила определить «узкие» места в существующей методике расчета рейтинговых критериев и выявить основные резервы повышения качества образования с учетом экономической специфики. Высказанные опасения о «потере» в системе рейтинговой оценки качества такого критерия, как учет аксиологической составляющей в учебном процессе нашли отражение при разработке новых стандартов учебных рабочих программ [1].

Цель их разработки не только на развитие академической успеваемости и освоения образовательного минимума, но и на максимальную индивидуализацию обучения на основе учета личностных способностей студента.

Управление становлением личности — это деятельность, направленная на обеспечение закономерной последовательности смены стадий и состояний развития обучаемого в педагогической системе профессиональной подготовки специалиста. Это главное звено, определяющее упорядоченность и результативность процесса становления личности обучаемого, на основе выбора средств и методов решения, направленных на осуществление реализации намеченных целей. «Особое место в учебном процессе занимает управление профессиональным становлением будущего экономиста с учетом формирования позитивного экономического мышления и ответственности в профессиональной деятельности» [2]. Таким образом, регулирующая деятельность педагога состоит в том, чтобы добиться не только качественных знаний, но и личностных изменений.

Возникает множество вопросов: какие же знания и умения из множества компетенции нужны бакалавру и специалисту. Д.А. Мачерет, первый заместитель председателя Объединенного ученого совета ОАО «РЖД», стержнем экономической подготовки признает формирование экономического образа мышления, «Отношение к человечес-

кой деятельности как к постоянному выбору между различными альтернативами, совершаемому исходя из ценностных представлений. Экономист не должен впадать в «пагубную самонадеянность», считая, что можно уйти от фактора неопределенности и подменить акты выбора, совершаемыми хозяйствующими субъектами на основе их предпочтений, некими выдуманными механизмами» [3].

Проведенное нами тестирование в 2011 г. показало, что произошли существенные изменения в мотивации и ценностных ориентациях учащихся и студентов экономического профиля: это коммуникативные качества: способность работать в коллективе, творческое мышление. Таким образом, необходимо использование в учебном процессе педагогических технологий, позволяющих развивать творческое, практическое мышление, лидерские и коммуникативные качества.

Сегодня уровень и качество подготовки выпускников вуза неразрывно связано с содержанием, структурой, организацией единства образовательного и научного пространства. Так в основе организации учебного процесса при преподавании дисциплины «Экономика организации (предприятия)» положены основные требования Государственного образовательного стандарта (ГОС), с учетом освоения следующих дидактических единиц: предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия; основы функционирования организации (предприятия); материально-техническая база организации и показатели ее использования; трудовые ресурсы организации, производительность и оплата труда; себестоимость, цена, прибыль и рентабельность деятельности организации; планирование и основные показатели деятельности организации; инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Студенты должны знать: современное предприятие как целостную организационно-экономическую и социальную систему, основы этики бизнеса, методы оценки деловых качеств работников, основные показатели использования основных средств, трудовых и материальных ресурсов, основы планирования и организации производственного процесса.

Преобладающими формами обучения при изучении курса «Экономика организации (предприятия)» традиционно являются лекции, практические, семинарские занятия и самостоятельная работа студентов.

На лекционных занятиях по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» закладывается основа научных знаний. Преподаватель может применять индуктивный метод: при раскрытии темы приводит примеры, факты, подводящие к научным выводам; использовать метод дедукции: разъяснение общих положений с последующим показом возможности их приложения на конкретных примерах. При изучении темы: «Методы ценообразования на предприятии», «Прибыль и рентабельность» с учетом выше изложенных целей, можно использовать цитаты из классической русской литературы. По каждому из анализируемых положений лектор делает вывод, выделяя его повторением.

В связи с недостаточным количеством часов, отводимых на лекции, особое значение приобретают практические занятия, которые предназначены не только для углубленного изучения дисциплины, но и на формирование конкретных практических навыков проведения эксперимента, решения творческих и ситуационных задач.

Практические занятия призваны расширять и детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме, и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление студентов, позволяют проверить их знания и выступают как средства оперативной обратной связи. В своей практике мы

используем методические указания для практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия (организации)», которые соответствуют основным разделам государственного образовательного стандарта и ориентированы на самостоятельную работу студентов, изучающих вопросы в сфере управления и экономики предприятия. Предложенные темы занятий дают знания о современном производственном предприятии как целостной организационно-экономической и социальной системе.

Практические задачи, задания, контрольные вопросы с вовлечением допустимых решений направлены на развитие у студентов антиципации, творческого и логического мышления, профессиональных качеств.

Разнообразие занятий вытекает из собственно практической части. Это могут быть дискуссии, доклады, тренировочные упражнения, наблюдения, эксперименты, деловые игры. Организация практических занятий строится таким образом, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и педагогическое общение. Обучаемые должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Для этого проводится анализ личностных и деловых качеств каждой группы студентов экономического профиля. Пример анализа приводится с помощью гистограммы на рис. 1, подробный анализ приведен в работе [7].

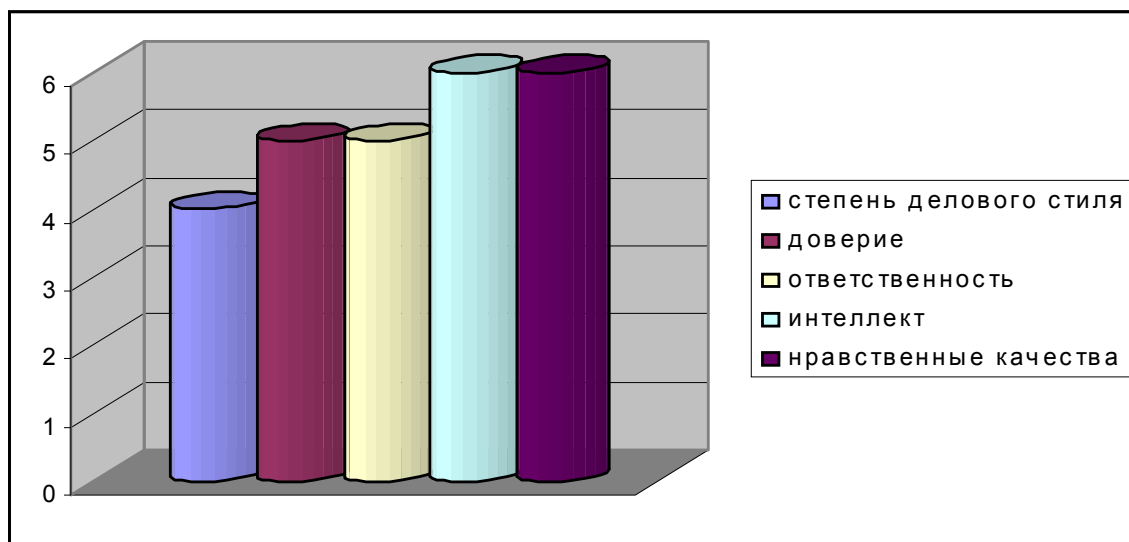


Рис. 1. Анализ личностных и деловых качеств студента экономического профиля обучения

Диагностика личностных качеств и деловых студента помогает организовать процесс обучения и повысить объективность системы контроля знаний обучаемых.

Семинар является одним из основных видов практических занятий в процессе изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)», как средство развития у студентов культуры научного мышления. Преобладающими формами семинаров выступают: доклады студентов с последующим обсуждением участниками семинара. В книге Л.Д. Столяренко отмечается: «Семинарские занятия могут помниться на всю жизнь за товарищескую близость, атмосферу научного сотворчества, взаимопонимание» [4].

Семинар часто перерастает в системную научную работу всего учебного коллектива. Учитывая характерологические качества студентов (коммуникативность, уверенность в себе, тревожность), преподаватель может управлять и ходом семинара. Так, неуверенным, некоммуникабельным студентам предоставляется возможность ответить на вопрос и испытать ощущение успеха.

Опыт самообучения и контрольного тестирования студентов выявил ряд проблем вузовского образования, не только при диагностировании образовательного процесса по экономическим, но и техническим дисциплинам.

Следует обратить внимание, что наряду с несомненными преимуществами, дидактическое тестирование обладает определенными недостатками. В работе указывается на: «шаблонный характер; ослабление связи между обучаемым и преподавателями в период контроля; нет индивидуального подхода к обучаемым; оценивается объем знаний, не учитывая творческие способности» [6]. Автор делает вывод о необходимости сочетания традиционного контроля и тестирования.

Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)» относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Из рис. 2 видно, что общепрофессиональные дисциплины занимают наибольший удельный вес в структуре учебного плана вуза. Это обусловлено спецификой учебного заведения. Для качественной подготовки специалистов в течение достаточно маленького срока, делается большой упор на изучение дисциплин, непосредственно связанных с будущей профессией студентов.

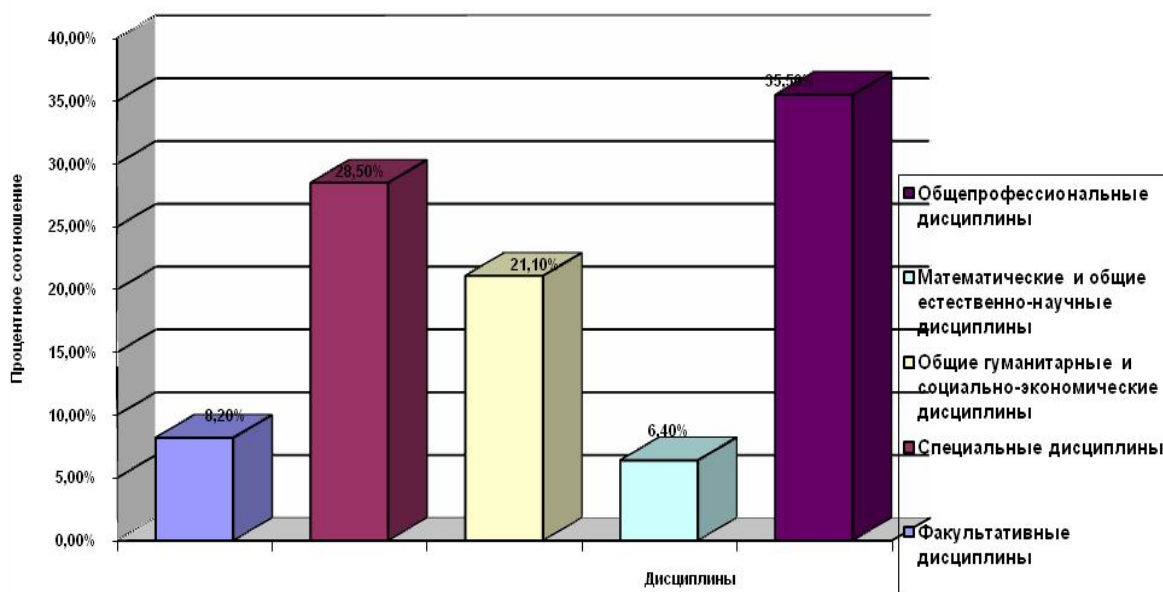


Рис. 2. Процентное соотношение часовой нагрузки по дисциплинам

Однако на изучение дисциплины «Экономика организации (предприятия)» отводится небольшое количество времени, что составляет небольшой средний вес в структуре общепрофессиональных дисциплин. Это не дает полной возможности достаточно освоить сложность и специфичность данного курса и тем, что дисциплина изучается только в течение одного семестра и опирается на знания различных дисциплин, представленных на рис. 3.

Вопросы подготовки выпускников экономического профиля в учебном процессе технического вуза являются достаточно актуальными.



Рис. 3. Схема межпредметных связей дисциплины «Экономика организации»

Для этого необходимо обозначить конкретные требования к организации учебного процесса, направленного на формирование профессиональных и личностных качеств обучаемых с целью формирования социальной ответственности. На практике одним из результатов совершенствования корпоративной культуры становится рост деловой репутации, увеличение размеров нематериальных активов, зависящих от положительного имиджа компании, наличия стабильных деловых связей, известности фирменного наименования и фирменной марки. В последнее время усиливается зависимость деловой репутации от характера отношений к компании со стороны не только покупателей, партнеров и клиентов, но и общества, которому далеко не безразлично, какими средствами достигаются стратегические цели компании, как она выполняет свои обязательства и каких социальных принципов придерживается.

Таким образом, особую роль в учебном процессе занимают специально разработанные практические вопросы и задания, используемые в технологии и организации учебного процесса с учетом аксиологической составляющей. Этот процесс должен быть направлен на формирование компетенций, развивающих социальную ответственность в дальнейшей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Ануфриева Ю.В. О резервах повышения качества экономического образования: М-лы регион. науч.-метод. конференции. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2004.
2. Ануфриева Ю.В. Подготовка кадров в образовательной системе «школа-вуз». Ученые записки. № 11, РГСУ, 2009.
3. Мачерет Д.А. Какие знания и умения необходимы в современных условиях экономисту на транспорте. М., 2010.
4. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика для технических вузов. Ростов н/Д, 2001.
5. Ануфриева Ю.В. Корпоративная культура в системе управления производством. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2004.
6. Образцов П.И. Психолого-педагогические аспекты разработки и применения в вузе информационных технологий обучения. Орел, 2009.
7. Ануфриева Ю.В. Особенности мотивации студентов и учащихся старших классов. Сибирский педагогический журнал. № 1, ФГБОУ ВПО «НГПУ», 2012.