

Направленность личности студентов-первокурсников

В статье раскрыта содержательная сторона понятия «направленность личности»: потребности, интересы, идеалы, мировоззрение; представлены сравнительные результаты исследования общей направленности личности студентов I курса факультета «Управление персоналом» СГУПС, включающей направленность на взаимодействие, на себя и на задачу.

Ключевые слова: *направленность личности, потребности, интересы, убеждения, идеалы.*

Изучение направленности личности студентов, по нашему мнению, является особенно актуальным для начального этапа обучения студентов в вузе. В данный период жизни студенты начинают получать профессиональное образование, именно на первых курсах закладывается фундамент профессиональных знаний и навыков. Поэтому преподавателю важно понять мотивы отношения студентов к тем или иным учебным дисциплинам, а в отдельных случаях и скорректировать их поведение.

Под направленностью личности мы понимаем «динамические тенденции» по С.Л. Рубинштейну, определяющие деятельность человека и возникающие благодаря целям и задачам той же деятельности. В статье [2] мы выделили две стороны направленности личности: содержательную компоненту (потребности, интересы, идеалы, мотивы личности) и субъектно-деятельностную (цели человека как субъекта деятельности).

Главной побудительной силой человека к деятельности являются потребности. Под потребностями личности мы, вслед за Е.П. Ильиным, понимаем «отражение в сознании нужды (нужности, желанности чего-то в данный момент), часто переживаемое как внутреннее напряжение (потребностное состояние) и побуждающее психическую активность, связанную с целеполаганием» [1, с. 38].

Интересы – еще одна компонента понятия «направленность личности». Под интересами мы понимаем «избирательное отношение личности к объекту, в силу его жизненного значения и эмоциональной привлекательности» [3, с. 16]. Потребности и интересы взаимосвязаны: «Потребность вызывает желание в каком-то смысле обладать предметом, интерес – ознакомиться с ним» [5, с. 525].

В деятельности особое значение имеет оптимальное сочетание непосредственных и опосредованных интересов. Непосредственный интерес предполагает «избирательное отношение» к процессу деятельности, а опосредованный интерес нацелен на результат деятельности. Если человеку интересен и сам процесс труда, и его результат, то он, без сомнения, достигнет значительных успехов в деятельности, испытывая при этом положительные эмоции [2].

Мировоззрение определяет общую направленность личности. Мировоззрение представляет собой совокупность взглядов на общество и природу. Мировоззрение является высшим регулятором поведения и действий личности. Импульс к действию, возникший под влиянием внешних обстоятельств или внутренних условий, соотносится с мировоззрением человека и соответственно затормаживается или санкционируется им [4, с. 89–90].

На основе мировоззрения складывается нравственный идеал. Идеал – это «...образ, воплощающий наиболее ценные и в этом смысле привлекательные человеческие черты, – образ, который служит образцом. <...> Это предвосхищенное воплощение того, кем он может стать. Это лучшие тенденции, которые, воплотившись в образе-образце, становятся стимулом и регулятором его развития» [5, с. 531].

Формирование идеалов происходит под непосредственным влиянием общества, под воздействием общественных оценок. Выделяют два типа отношения к идеалу:

- 1) созерцательное – человек ограничивается восхищением идеалом;
- 2) деятельное – человек старается приблизиться к идеалу, воплотить идеальное в реальные черты собственного характера [4, с. 93].

В идеалах человека проявляется его общая направленность, которая через них и формируется.

Таким образом, благодаря содержательной компоненте понятия «направленность личности» мы можем понять, почему человек определенным образом действует или имеет то или иное поведение.

В 2013 и в 2014 г. мы проводили изучение общей направленности личности студентов I курса факультета «Управление персоналом» СГУПСа по методике В. Смекала и М. Кучера «Направленность личности». Методика основана на словесных реакциях испытуемого в предлагаемых ситуациях, связанных с участием в них других людей или с работой. Ответы испытуемого зависят от того, какие виды вознаграждения и удовлетворения он предпочтет.

Мы выявляли наличие у студентов трех видов направленности: общественная (на взаимодействие), личная (на себя) и деловая (на задачу). При этом один и тот же респондент мог показать в равной степени выраженность всех видов направленности.

Общественная направленность личности предполагает, что поступки человека в основном определяются потребностью в общении и для него важно поддерживать хорошие отношения с коллегами по работе или учебе. Человек с направленностью на взаимодействие проявляет интерес к совместной деятельности, но его больше интересует сам процесс общения, чем конечный результат работы.

Деловая направленность личности отражает приоритет мотивов к достижению профессиональных целей, увлечение процессом деятельности, стремлением овладеть новыми навыками и умениями. Общение для человека не является самоцелью, а служит лишь средством достижения профессиональных целей.

Личная направленность создается преобладанием мотивов собственного благополучия, стремлением к личному престижу, первенству. Человек с преобладанием направленности на себя чаще занят своими чувствами и переживаниями и мало реагирует на потребности окружающих его людей.

Рассмотрим результаты изучения направленности у студентов-первокурсников 2014 г. В исследовании в 2014 г. принимали участие три учебные группы студентов общей численностью 85 чел., из них 18 юношей и 67 девушек. Полученные результаты обработаны при помощи компьютерной программы «Psychometric Expert-8».

Направленность на себя в средней и даже низкой степени распределилась примерно поровну как у юношей, так и у девушек (рис. 1). При этом низкое

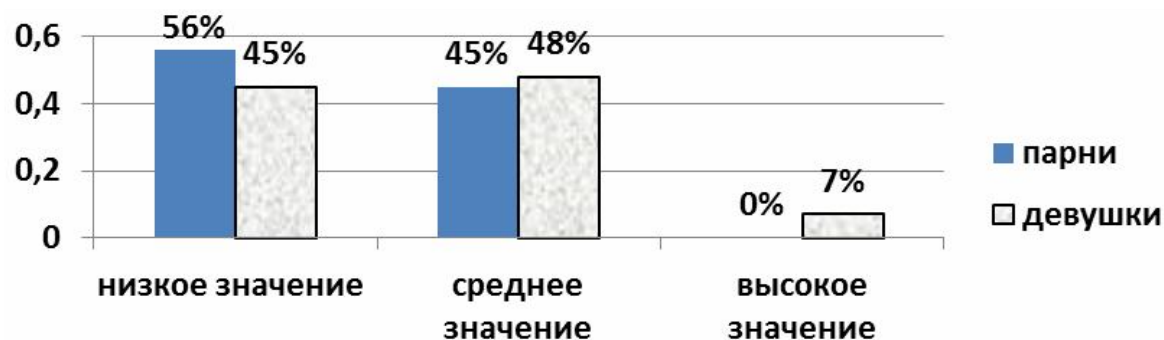


Рис. 1. Направленность на себя (2014 г.)

значение личной направленности немного преобладает у юношей. Высокое же значение у юношей не представлено, а у выражено лишь у 7 % девушек.

Направленность на взаимодействие у большинства испытуемых выражена в средней степени: у 56 % юношей и у 63 % девушек (рис. 2). Высокое значение

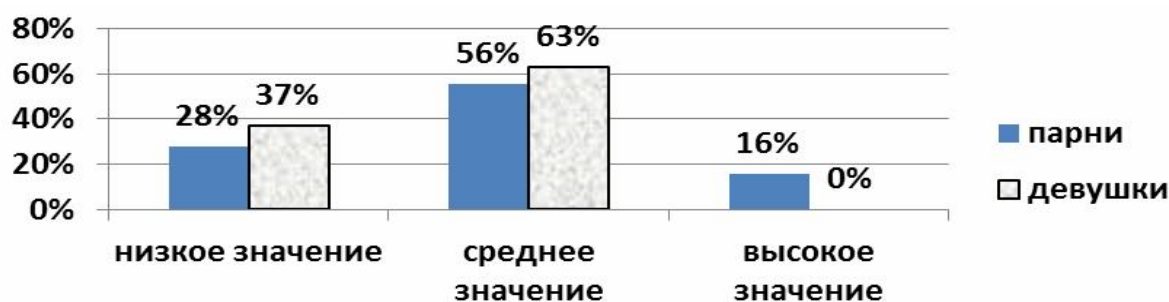


Рис. 2. Направленность на взаимодействие (2014 г.)

общественной направленности у девушек выявлено не было, а было представлено у 16 % юношей.

Направленность на задачу у большинства респондентов выражена в средней степени: у 61 % юношей и у 73 % девушек (рис. 3). Высокое значение деловой

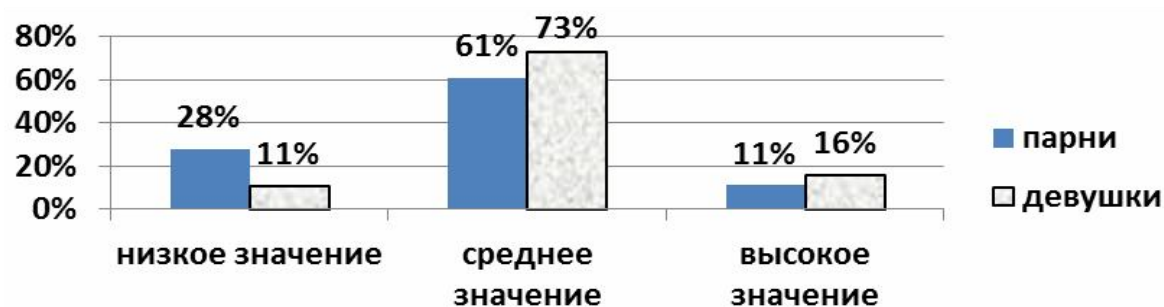


Рис. 3. Направленность на задачу (2014 г.)

направленности в данном аспекте уже не имеет нулевых показателей по признаку пола.

Далее мы рассмотрели все виды направленности личности студентов, учитывая только средние и высокие показатели их выраженности. В исследуемой выборке все виды направленности значительно преобладают у девушек (рис. 4). При этом у большинства девушек наиболее выражена направленность на задачу и на себя (по 82 %). У юношей показатели всех видов направленности распределились примерно поровну, с незначительным преобладанием общественной направленности (24 %).

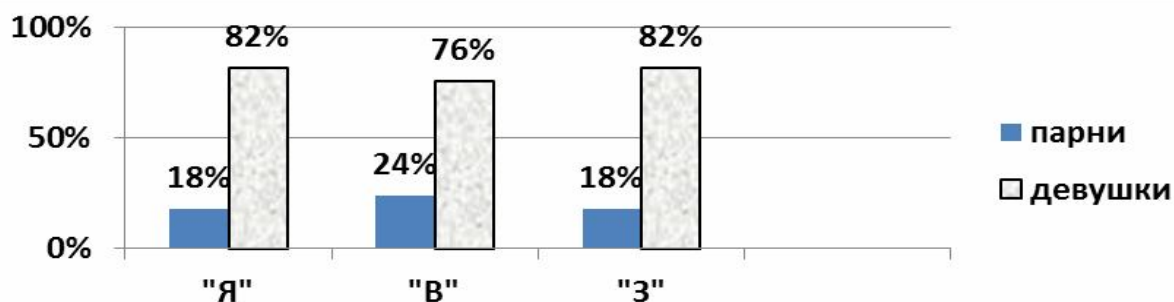


Рис. 4. Направленность личности студентов I курса 2014 г.

Мы сравнили полученные результаты с аналогичным исследованием, проведенным в 2013 г., в котором также принимали участие студенты первого курса факультета «Управление персоналом» СГУПС (2 группы, 39 чел.) [2].

Предыдущее исследование выявило значимое преобладание в средней и высокой степени личной направленности студентов (у 90 %). Также значительно была выражена общественная направленность личности (у 77 %). И только у 26 % респондентов была представлена деловая направленность.

В исследовании 2013 г. мы выявили, что все виды направленности с высоким и средним значением существенно преобладают у девушек (рис. 5).

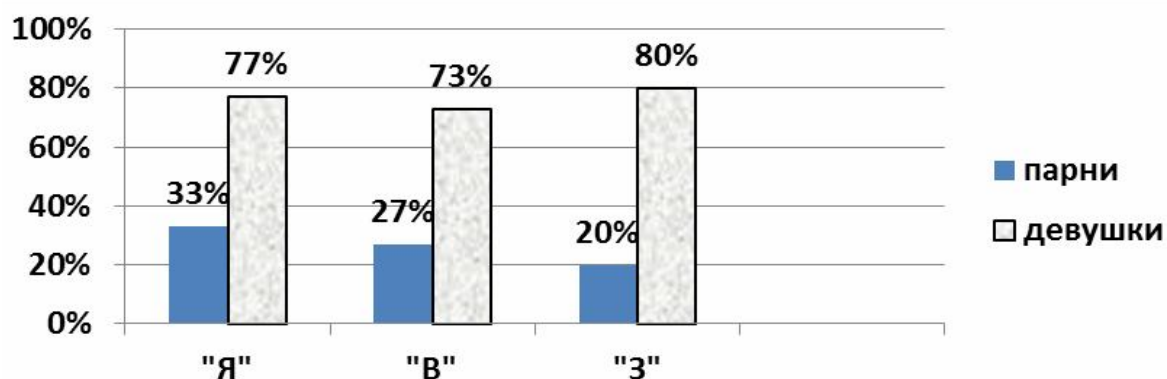


Рис. 5. Направленность личности студентов I курса 2013 г.

Сравнив результаты двух исследований и учитывая только средние и высокие значения показателей направленности личности, мы увидели, что они значительно преобладают у девушек. Однако у юношей выраженность направленности на себя и на взаимодействие в 2013 г. были практически в два раза выше, чем в 2014 г.

Таким образом, если в исследовании 2013 г. у большинства студентов преобладала личная направленность, то у большинства первокурсников 2014 г. наиболее выражена направленность на задачу. Можно предположить, что наличие доминирующей деловой направленности у большинства студентов I курса объясняется очень высоким проходным баллом ЕГЭ при поступлении в СГУПС на факультет «Управление персоналом» в 2014 г.

Библиографический список

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2000. 512 с.
2. Никандрова Н.П. Направленности личности студентов // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: Сб. ст. по мат-лам XL Междунар. науч.-практ. конф. № 5 (40). Ч. I. Новосибирск: СибАК, 2014. 172 с.
3. Никандрова Н.П. Управление социальным развитием организации: Учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2009. 188 с.
4. Общая психология: Учеб. пособие / Под ред. В.В. Богословского и др. М.: Просвещение, 1981. 383 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер Ком, 1999. 720 с.

Nikandrova N.P. Personal Orientations of the First-year Students. The article deals with the content side of the concept of «personal orientation»: the needs, interests, ideals, ideology; shows the comparative results of the research orientation of the individual of 1st year students of the Faculty of «Personnel Management» STU, including focus on interaction, on themselves and on the task.

Key words: *orientation of the personality, needs, interests, beliefs, ideals.*

Никандрова Наталья Петровна – кандидат психологических наук, доцент кафедры «Профессиональное обучение, педагогика и психология» СГУПС. Область научных интересов: общая психология, психология управления. E-mail: Natnazarova64@mail.ru