

Опыт создания медиахолдинга печатных СМИ в Новосибирской области: к истории вопроса

В статье рассматриваются действия органов власти Новосибирской области по реформированию сети районных газет путем объединения их в медиахолдинг. Анализируются организационные, экономические и творческие аспекты проводимой властями работы, высказаны прогнозы о последствиях этой реформы.

Ключевые слова: *средства массовой информации, районные газеты, медиахолдинг, органы власти.*

Районные (городские) газеты возникли в начале 1930-х гг. по решению ЦК ВКП(б) и более шестидесяти лет являлись составной частью партийно-государственной системы управления. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (от 27.12.1991 № 2124-1) положил конец монополии государственных СМИ. В 1990-е гг. часть районных (городских) газет была приватизирована трудовыми коллективами редакций, часть осталась под крылом местных органов власти, а в ряде субъектов Российской Федерации, включая Новосибирскую область, районные СМИ перешли в ведение областных (краевых) властей.

В период с 1998 по 2003 гг. соучредителями районных газет как средств массовой информации и редакций газет как хозяйствующих субъектов были коллективы редакций, территориальные (районные) администрации и администрация Новосибирской области. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (№ 131-ФЗ от 06.10.2003 г.) разграничил полномочия и функции органов государственной власти и органов местного самоуправления, в силу чего районным администрациям пришлось выйти из числа соучредителей СМИ, а районным газетам присвоили статус государственных изданий. Новый Бюджетный кодекс РФ поделил государственные учреждения на два типа: государственные бюджетные и государственные автономные учреждения, учредителями которых могли быть только органы государственной власти. Таким образом, в соответствии с российским законодательством с 2003 г. соучредителями тридцати двух районных (городских) газет как СМИ

стали коллективы редакций и администрация Новосибирской области, а учредителем государственных учреждений (хозяйствующих субъектов) – администрация (правительство) Новосибирской области. Сложившаяся система позволяла вполне успешно проводить информационную политику областной власти на территории региона и осуществлять финансовую поддержку районной прессы из областного бюджета.

В 2010 г. в правительственных кругах Новосибирской области возрождается идея медиахолдинга, которую отдельные реформаторы упрямо пытались протолкнуть еще в начале 2000-х гг. Эту идею активно поддерживали представители финансово-экономического блока, которые увидели в ней очередную возможность оптимизации бюджетных расходов: во-первых, за счет сокращения численности журналистских коллективов, а во-вторых, – за счет значительного уменьшения количества государственных учреждений (одно юридическое лицо вместо 33). В октябре 2010 г. межведомственная комиссия при правительстве Новосибирской области поручила Департаменту массовых коммуникаций Новосибирской области представить финансово-экономическое обоснование проекта создания медиахолдинга на базе слияния всех редакций районных (городских) газет в единое государственное учреждение. Однако представленные расчеты показали, что экономического эффекта от создания единого учреждения не будет.

Тем не менее через два года идея создания областного медиахолдинга получила второе дыхание. С сентября по декабрь 2012 г. в региональных СМИ появилось 12 материалов на эту тему. В качестве наглядных аргументов

приводилось успешное функционирование таких медиахолдингов, как «Всероссийская государственная телерадиокомпания» (ВГТРК), ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда», ЗАО «Аргументы и факты». Ярких сторонников этой идеи несколько не смущало то, что филиалы всех успешных медиахолдингов располагаются в «столичных» региональных городах, используют раскрученные бренды федеральных изданий и имеют принципиально иную читательскую и рекламную аудиторию, чем районная пресса.

В сентябре 2012 г. в рамках «Сибирской медианедели» была организована конференция под названием «Интернет-медиа: перспективы, возможности, личный опыт», на которой губернатор Новосибирской области В.А. Юрченко публично заявил, что продаст областной телеканал ОТС, когда поднимет капитализацию: «Мы сегодня меняем формат и создаем медиахолдинг. Капитализацию подниму и с удовольствием продам за хорошие деньги. Приходите, покупайте» [2].

В октябре 2012 г. обозначились контуры будущего медиапроекта: правительство Новосибирской области пообещало депутатам Законодательного собрания представить концепцию областного медиахолдинга, который должен образоваться в сфере телерадиовещания путем присоединения к государственному унитарному предприятию «Дирекция Новосибирской областной телерадиовещательной сети» (далее – телеканал ОТС) казенного предприятия Новосибирской области «Редакция радиоканала Законодательного собрания Новосибирской области «Областной депутатский канал» [10].

На встрече с журналистами 25 декабря 2012 г. заместитель губернатора Новосибирской области В.И. Козодой сообщил, что исполнительная власть планирует также создать медиахолдинг и в сфере печатных СМИ, объединив в единое предприятие существующие редакции газет «Советская Сибирь», «Ведомости Законодательного собрания Новосибирской области» и «Вечерний Новосибирск»: «Все газеты будут иметь собственные редакции, но, вполне возможно, будут иметь [единую] хозяйственно-юридическую и финансовую службу» [3].

В 2013 г. на тему медиахолдинга в региональных печатных и электронных СМИ появилось в 5 раз больше материалов [по нашим подсчетам 68. – А.Д.], чем за весь 2012 г. Старт информационно-разъяснительной кампании был дан в июле 2013 г. после сессии Законодательного собрания Новосибирской области, на которой депутат А.В. Скатов предложил заслушать отчет рабочей группы по созданию медиахолдинга, отчетного региональной исполнительной власти. Предложение депутата не прошло, но стало сигналом для решительных действий.

Через десять дней правительство Новосибирской области приняло распоряжение № 321-рп от 15 июля 2013 г. «О реорганизации казенного предприятия Новосибирской области «Редакция радиоканала Законодательного собрания Новосибирской области «Областной депутатский канал» и государственного унитарного предприятия Новосибирской области «Дирекция Новосибирской областной телерадиовещательной сети» путем присоединения одного к другому на базе телеканала «ОТС» [7]. А еще через неделю правительство Новосибирской области приняло аналогичное распоряжение (№ 327-рп от 22.07.2013 г.) относительно присоединения к издательскому дому «Советская Сибирь» пяти редакций районных газет [8]. На пресс-конференции 4 сентября 2013 г., посвященной проекту медиахолдинга, заместитель губернатора Новосибирской области В.И. Козодой проинформировал журналистов, что в перспективе все СМИ, находящиеся на содержании областного бюджета, предполагается объединить в единое предприятие [4]. В комментариях журналистам представители областной власти неоднократно заявляли, что изменения направлены на повышение качества печати газет, уровня подготовки материалов и увеличение читательской аудитории [6]. Но, как показала практика, региональная власть не считала нужным прислушаться к мнению экспертов и редакторов районных газет, выражавших серьезные опасения в целесообразности такой реформы. В октябре 2013 г. первые выпуски районных газет, сверстанные в Ново-

сибирске на базе издательского дома «Советская Сибирь», поступили к читателям.

В январе 2014 г. правительство Новосибирской области приняло очередное распоряжение «О реорганизации государственных учреждений» (№ 9-рп от 29.01.2014 г.) относительно присоединения к государственному автономному учреждению Издательский дом «Советская Сибирь» еще 14 редакций районных газет [9]. Не проанализировав результаты работы первого этапа-эксперимента с пятью редакциями, власть возложила на головную структуру медиахолдинга – редакцию газеты «Советская Сибирь» – финансовую и материально-техническую заботу о еще 14 редакциях газет, расположенных за 400–500 км от областного центра.

Участники всероссийской научно-практической конференции «Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития» (г. Новосибирск, ИРСО НГПУ, 22 апреля 2014 г.) выразили сомнения в целесообразности принятого решения. По замыслу организаторов медиахолдинг должен оптимизировать расходы, повысить отдачу и эффективность использования бюджетных средств, и в результате – принести положительные экономические результаты. Однако на деле такое объединение не несет экономии финансово-хозяйственных средств. В бюджете Новосибирской области в 2013–2014 гг. на поддержку районной прессы было заложено около 45 млн р.: в среднем по 1,3 млн на учреждение-редакцию [1]. В вышеуказанной информационно-аналитической записке Департамента массовых коммуникаций Новосибирской области отмечалось, что объединение 32 редакций районных газет в единое предприятие повлечет за собой увеличение НДС примерно на 15–16 млн р. и налога на прибыль в объеме 4–5 млн р., так как созданное большое предприятие (более 100 чел.) лишится по закону всех видов льготного налогообложения, а также права относить поступающие средства на доходы будущего периода. И если на первом этапе налоговое бремя почти не почувствовалось, то единое предприятие из 20 учреждений будет нести существенные налоговые расходы. В областном бюджете эти средства не заложены, и вряд ли

законодатели-депутаты согласятся на увеличение этой статьи расходов в кризисный период. Сокращение редакционных коллективов районных газет (бухгалтеров, верстальщиков, журналистов) и другие меры экономии не способны покрыть эти и другие расходы, которые неизбежно возникнут в экономической структуре объединенного предприятия.

Первые месяцы работы медиахолдинга в виде головной редакции-учреждения и пяти районных филиалов показали, что холдинговые районки стали терять местного рекламодателя. Его не устраивают сроки, место размещения рекламных материалов, ошибки и недочеты, допущенные при верстке издания. Заманчивые обещания привлечь в село губернскую рекламу оказались беспочвенными.

Не все получилось в обновлении контента и дизайна газет. В пяти районных газетах стало меньше местного материала, за который их ценили читатели. Многочисленные социологические исследования показывают, что «60–70 % информации, распространяемой федеральными СМИ, оценивается преимущественно негативно. Стоит задуматься, – акцентирует внимание профессор РАГС В.Д. Попов, – что сегодня к региональным СМИ доверие граждан выше в 1,5–2 раза выше, чем к федеральным» [5, с. 5]. Теперь же, как показывает контент-анализ, на страницах холдинговых районных газет стало больше бездушных пресс-релизов и официоза, областных материалов и чужих фотографий. Холдинговая районка начинает постепенно терять своего читателя и тираж. Целенаправленно заниматься организацией подписной кампании, как это делалось раньше, теперь в редакциях просто некому.

В прошлом году против решения региональных властей выступило большинство редакторов районных газет Новосибирской области. Свою позицию они выразили в коллективном письме-обращении к депутатам Законодательного собрания Новосибирской области и на встречах с представителями региональной исполнительной власти и членами правительства Новосибирской области. По их мнению, на рубеже столетий районную печать Новосибирской области спасли путем целенаправленной государственной поддержки (политической, экономической) региональной администрации. И если не

скорректировать начавшуюся реформу районных печатных СМИ, то в недалеком будущем в районах Новосибирской области вообще не будет государственных СМИ. Отказываться же органам власти от печатных источников информации пока еще рано. Как показывают исследования ВЦИОМа 2014 г., более 70 % жителей России предпочитают читать газеты и журналы в печатном виде.

В сентябре 2014 г. по инициативе только что избранного губернатора Новосибирской области В.Ф. Городецкого региональное правительство отменило свое распоряжение № 9-рп от 29.01.2014 г. в части слияния 14 государственных учреждений в единое государственное автономное учреждение на базе издательского дома «Советская Сибирь».

Библиографический список

1. Закон Новосибирской области «О внесении изменений в закон Новосибирской области «Об областном бюджете Новосибирской области на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» // Новосибирский областной вестник. Официальные документы правительства Новосибирской области и Законодательного собрания Новосибирской области. Приложение к газете «Советская Сибирь». 2014. 20 мая.
2. Михалев Д. Новосибирский губернатор заявил, что продаст телеканал ОТС, когда поднимет капитализацию // РИА «Новости». Сибирь. 2012. 21 сент. URL: <http://sibir.ria.ru/society/20120921/82276415.html> (дата обращения: 05.04.2014).
3. НГС. Новости. 2012. 26 дек. URL: <http://news.ngs.ru/more/898407/> (дата обращения: 19.01.2015).
4. Новосибирское правительство хочет увеличить аудиторию своих СМИ и удовлетворить депутатов. URL: <http://tayga.info/details/2013/09/04/~113701> (дата обращения: 25.01.2015).
5. Попов В.Д. Информационная политика. М.: Изд-во РАГС, 2001. 136 с.
6. Районные газеты объединяют с «Советской Сибирью» // Сибкрай.ру. 2013. 23 июля. URL: <http://sibkray.ru/news/1/737657/> (дата обращения: 25.01.2015).
7. Распоряжение правительства Новосибирской области от 15.07.2013 г. № 321-рп «О реорганизации казенного предприятия Новосибирской области «Редакция радиоканала Законодательного собрания Новосибирской области «Областной депутатский канал» и государственного унитарного предприятия Новосибирской области «Дирекция Новосибирской областной телерадиовещательной сети». URL: <http://www.nso.ru/page/2367> (дата обращения: 19.01.2015).
8. Распоряжение правительства Новосибирской области от 22.07.2013 г. № 327-рп «О реорганизации государственных учреждений Новосибирской области». URL: <http://www.nso.ru/page/2367> (дата обращения: 19.01.2015).
9. Распоряжение правительства Новосибирской области от 29.01.2014 г. № 9-рп «О реорганизации государственных учреждений Новосибирской области». URL: <http://www.rg.ru/2014/01/29/novosibirsk-rasp9-reg-dok.html> (дата обращения: 22.01.2015).
10. Решение нашлось, но осадок остался // Ведомости Законодательного собрания Новосибирской области. 2012. 1 нояб.

Dobrovolskiy A.V. The Establishment of a Press Media-holding in Novosibirsk Region: Historical Background. The activities of Novosibirsk region authorities on reforming the network of regional newspapers by combining them in a media-holding are concerned. The organizational, economic and creative aspects of the project, with the prognosis on its consequences are regarded.

Key words: *mass media; regional newspapers; media; government authorities.*

Добровольский Анатолий Владимирович – доктор исторических наук, профессор кафедры «История и политология». Научные интересы: история политических партий и общественных движений России, актуальные проблемы современной системы средств массовой коммуникации. E-mail: dobr@sgups.stu.ru